



# Rechtssicher mit Facebook, Twitter & Co. – Internetrecht und Datenschutz bei der Anwendung sozialer Medien

## 2016 Q169 DF | 21.04. 2016 in Königswinter

Die Kommunikation mit sozialen Medien im Internet bietet ungeahnte Möglichkeiten, die von Gewerkschaften, Behörden und Unternehmen gerne genutzt werden. Vor den ungeahnten Risiken werden leider oft die Augen verschlossen. Gerade wer sich professionell in den Communities und auf der eigenen Homepage bewegt, unterliegt einer anderen rechtlichen Verantwortung als Privatpersonen. Das Seminar möchte Sie über Ihre Pflichten und die wichtigsten rechtlichen Fallstricke informieren. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf dem Datenschutzrecht.

Die Veranstaltung schließt sich inhaltlich an das vorhergehende Seminar 2016 Q168 DF Social Media richtig kennen und sicher nutzen- Grundlagen der Kommunikation und Netzbildung im Internet" vom 19. bis 20. April 2016 an. Es kann aber auch einzeln gebucht werden."

### Inhalte

- **Impressum und Informationspflichten**
- **Urheberrecht**
- **Recht am eigenen Bild**
- **Nutzung fremder Bilder und Motive**
- **Haftungsfragen**
- **Like-Button**
- **Datenschutz- Rechte und Pflichten**

<b>Ihre Anmeldung →</b>		..... Vorname, Name .....
<b>Veranstaltungsnummer: 2016 Q169 DF</b>  Die Teilnahmegebühr beträgt <b>245,- €</b> Diese Leistungen sind inkl: <b>Unterricht, Tagesverpflegung, Literatur</b>  <a href="http://www.dbbakademie.de">www.dbbakademie.de</a>	Ich berate Sie gerne: <b>Daniela Fischer</b> <b>Tel. (0228) 8193 – 133</b> <b>Fax (0228) 8193 – 106</b> <a href="mailto:d.fischer@dbbakademie.de">d.fischer@dbbakademie.de</a>  Veranstaltungsort: <b>dbb forum Königswinter</b>	..... Straße ..... PLZ / Ort ..... Telefon ..... Fax ..... E-Mail ..... Mitgliedsgewerkschaft des dbb ..... Kostenträger ..... Anschrift Kostenträger ..... Unterschrift (wenn per Fax oder Post)

Ich bin damit einverstanden, dass die dbb akademie meine personenbezogenen Daten für die Organisation der o. g. Veranstaltung, für die interne Weiterverarbeitung und für eigene Werbezwecke elektronisch nutzt.